

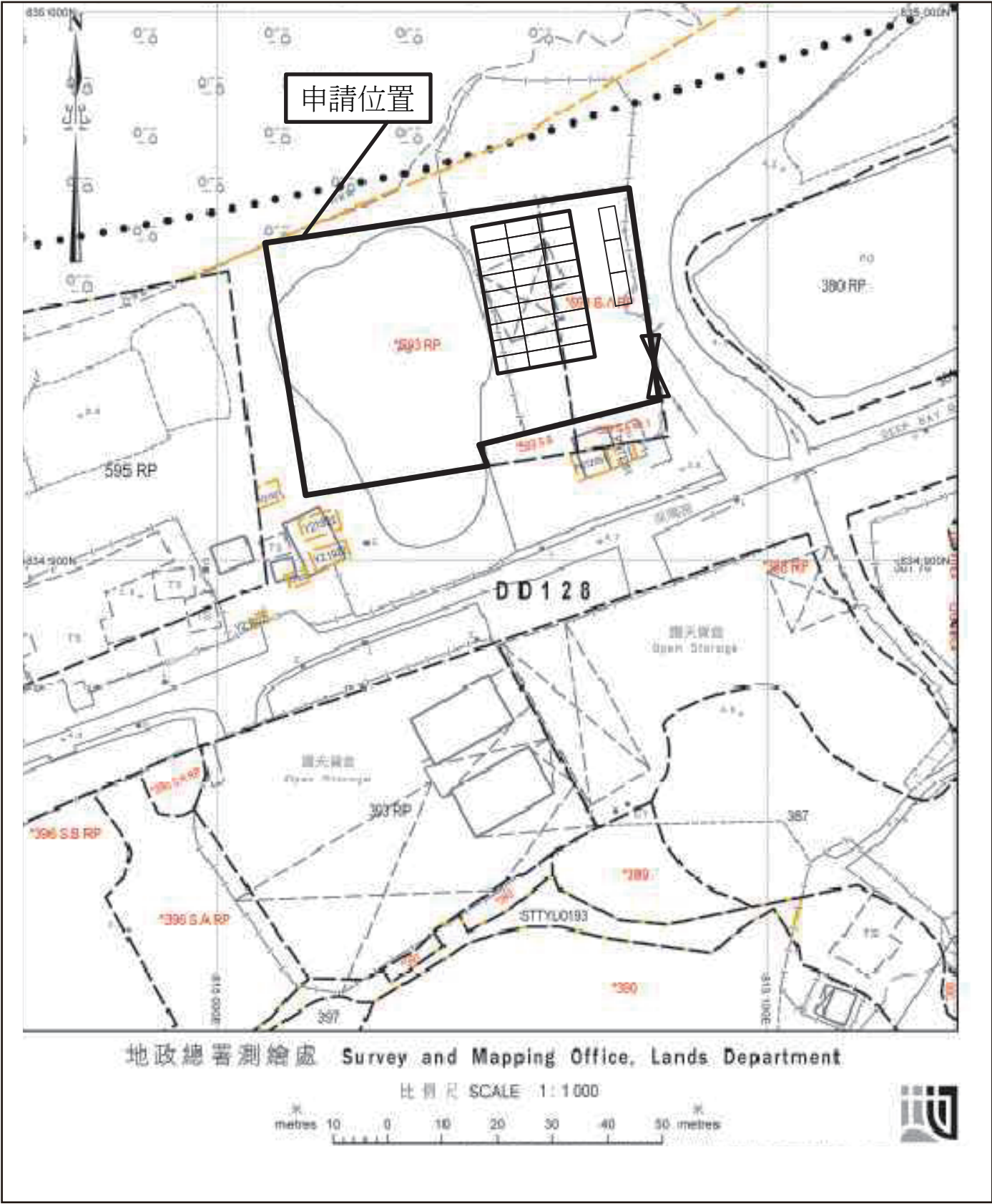
目錄

- P1. 場地建設項目
- P2. 場地(位置圖)
- P3. 場地(布局設計圖)
- P4. 蝦苗孵化基地(室內布局設計圖)
- P5. 蝦苗孵化基地的好處
- P6-9. 主要好處(經濟與產業效益)
- P11-11. 在海岸保護區的優勢
- P12-14. 在海岸保護區的必要性
- P15-17. 社會責任

場地建設項目

1. 蝦苗孵化基地
 - 1.1 培育區
 - 1.2 水質處理區
 - 1.3 輔助設施區
 - 1.4 科技研究區
 - 1.5 智能監察區
2. 教學功能場所
3. 儲水區
4. 休閒區
5. 工具存放區
6. 洗手間

場地(位置圖)

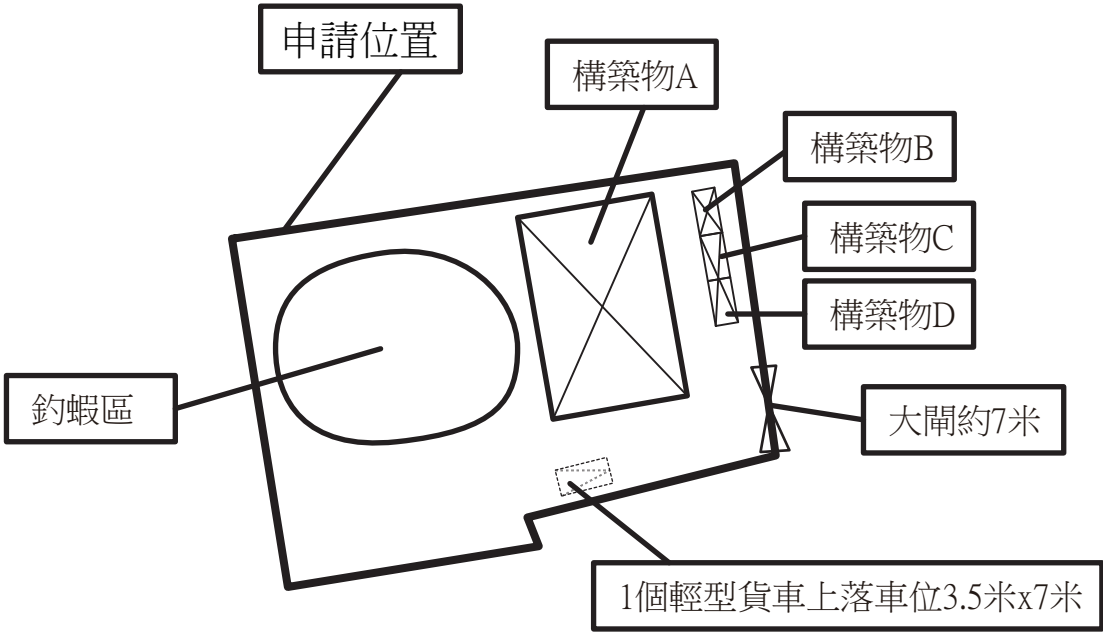


Project 項目名稱：蝦苗孵化基地 新界元朗丈量約份第128 約地段第593號A分段餘段 及第593號餘段	Drawing Title 圖紙標題： 場地(位置圖)	Scale 比例： 1 : 1000
---	--------------------------------	-----------------------

場地(布局設計圖)

申請地點內設有4個構築物：

構築物	總佔地面積	總樓面面積	佈置	用途
A(1層)	460平方米	460平方米	座地不高於4.57米	蝦苗孵化基地(不密封)
B(1層)	20平方米	20平方米	座地不高於4.57米	休閒區、工具存放區及洗手間
C(1層)	20平方米	20平方米	座地不高於4.57米	教學功能場所、寫字樓
D(1層)	20平方米	20平方米	座地不高於4.57米	實驗室
520平方米		520平方米		



Project 項目名稱：蝦苗孵化基地

新界元朗丈量約份第128 約地段第593 號A 分段餘段、第593 號餘段

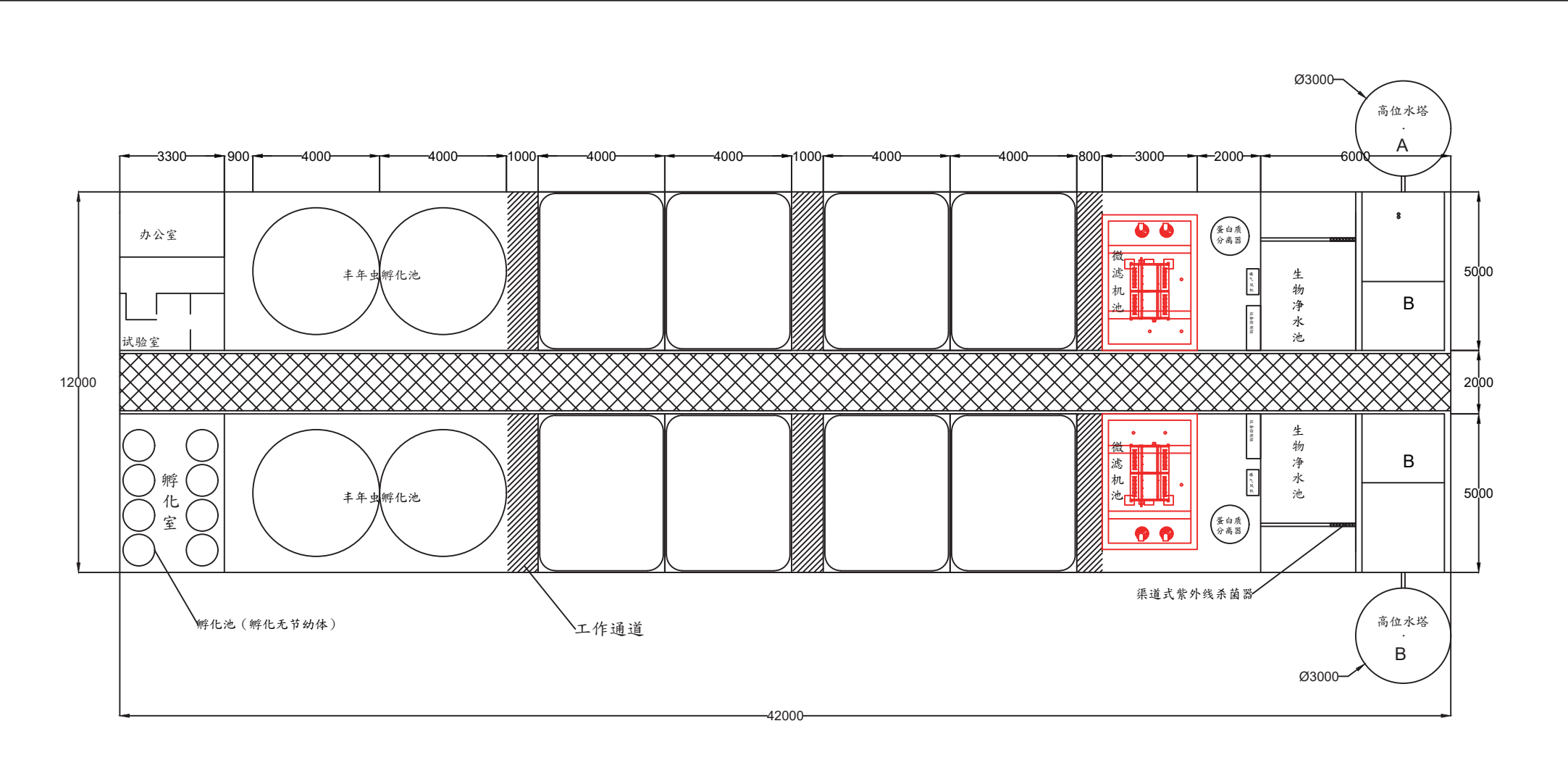
Drawing Title 圖紙標題：

場地(布局設計圖)

Scale 比例：

1 : 1000

蝦苗孵化基地(室內布局設計圖)



Project 項目名稱：蝦苗孵化基地 新界元朗丈量約份第128 約地段第593 號A 分段餘段、第593 號餘段	Drawing Title 圖紙標題： 蝦苗孵化基地(室內布局設計圖)	
--	--	--

蝦苗孵化基地的好處

其潛在的好處是多方面的，不僅限於經濟層面。蝦苗孵化基地是一個融合了海洋生物學、水化學、工程學和遺傳學的高科技產業。它不再是傳統的「孵化」，而是全年無休、精密控制的生命工廠。

它的存在和技術水平，直接決定了後續養殖產業的規模、品質和可持續性。沒有穩定優質的種苗供應，就沒有現代化的蝦苗養殖業。

總而言之，這是一個具有前瞻性的計劃，若能克服挑戰成功實施，將為香港帶來經濟、科技、環境和社會的多重效益，成為都市現代農業的一個成功典範。

主要好處

1. 獲得優質、健康嘅蝦苗：

- 高存活率：基地喺可控環境下生產，能夠有效隔離病原，生產出嘅蝦苗體質健壯，抗病力強，明顯提高養殖前期嘅存活率，呢個係養殖成功最關鍵嘅一步。
- 生長性能好：基地通常選用經過選育嘅優質親蝦，其後代具有生長快、規格整齊、飼料轉化率高等優良特性，能夠縮短養殖週期，降低養殖成本。
- 減少疾病風險：專業嘅孵化基地會建立嚴格嘅生物安全體系，對親蝦同蝦苗進行病原檢測（如 WSSV、EHP 等），確保出產嘅蝦苗唔攜帶特定病原，從源頭上杜絕咗病害嘅引入。

主要好處

2. 保證苗種嘅穩定供應：

- 計劃性生產：養殖戶可以根據自己嘅生產計劃，按時、按量獲得蝦苗，唔再受自然氣候同傳統繁殖季節嘅限制（尤其係喺溫室內進行常年孵化）。
- 規格統一：基地生產嘅蝦苗日齡同規格相對一致，方便養殖過程中嘅投餵同管理，避免大小不一導致嘅互相殘食同生長差異。

3. 獲得技術指導同服務：

- 正規嘅孵化基地通常會提供配套嘅技術服務，指導養殖戶如何正確放苗、進行前期水質管理等，相當於一個專業嘅技術支持後盾。

主要好處

對產業同投資者嘅好處：推動產業現代化同創造價值：

1. 產業化嘅核心環節：

- 蝦苗孵化基地係水產養殖產業鏈嘅「源頭」，控制咗苗種，就掌握咗產業嘅核心資源。佢推動咗傳統養殖業向現代化、工業化轉型。

2. 高經濟回報：

- 優質蝦苗具有很高嘅附加值，市場需求巨大且穩定。一個運營成功嘅孵化基地可以帶嚟持續而且可觀嘅經濟效益。

3. 餌料營養保障：

- 基地會科學培育活體餌料（如微藻、輪蟲、鹵蟲等）並搭配優質人工飼料，確保蝦苗喺各個發育階段都可以獲得最適宜嘅營養，呢個係苗種健壯嘅基礎。

主要好處

對環境同社會嘅好處：實現可持續發展

1. 減少對野生種群嘅依賴：

- 傳統養殖依賴捕撈野生親蝦嚟獲取苗種，對自然資源造成壓力。人工孵化基地可以實現全人工繁育，有效保護咗野生蝦類嘅種質資源同生態平衡。

2. 提升資源利用效率：

- 通過循環水處理等技術，孵化基地可以大幅節省用水，並減少養殖廢水嘅排放，更加環保。

3. 保障食品安全：

- 通過健康嘅苗種同可控嘅生產過程，減少咗養殖過程中抗生素同藥物嘅使用，為社會提供咗更安全、更優質嘅水產品。

在海岸保護區的優勢

1. 快速修復食物鏈基礎

- 優勢：蝦係好多海岸生物（如魚類、鳥類、爬行動物）嘅重要餌料。通過有計劃噉放流本地蝦苗，可以快速增加保護區內嘅生物餌料資源，為高營養級生物（例如珍貴嘅洄游魚類或水鳥）嘅回歸同種群恢復奠定物質基礎。

2. 改善底質環境，增強水體自淨能力

- 優勢：好多蝦類有掘穴、覓食底棲藻類同有機碎屑嘅習性。呢種行為可以：
 - 促進物質循環：翻動底泥，加速有機物分解，避免底質惡化。
 - 改善水體通透性：增加底泥嘅氧氣滲透，抑制厭氧有害菌嘅滋生。
 - 防止水體富營養化：通過攝食，間接消耗水中嘅營養鹽，起到 “生物過濾器” 嘅作用。

在海岸保護區的優勢

3. 具有指示生物嘅作用

- 優勢：蝦對水質變化（如污染、缺氧）非常敏感。喺保護區內監測放流蝦苗嘅存活率、生長狀況同種群動態，可以作為評估生態系統健康狀況同修復效果嘅「晴雨表」。

4. 促進本地物種種群恢復

- 優勢：對於一啲因為過度捕撈或棲息地破壞而衰退嘅本地經濟蝦類，通過人工繁育其苗種並進行科學放流，可以直接補充其野外種群數量，幫助其恢復自然繁衍能力。

在海岸保護區的必要性

1. 加速退化生態系統嘅恢復進程

- 必要性：許多海岸保護區建立時，生態系統已經嚴重退化，關鍵物種缺失，自然恢復過程極其緩慢。單純依靠被動保護（禁止人類活動）可能唔夠。主動投放蝦苗等關鍵物種，係一種 “ 基於自然嘅解決方案 ” ，可以好似 “ 啟動器 ” 一樣，主動激發同加速整個生態系統嘅修復。

2. 重建健康嘅生態系統結構同功能

- 必要性：一個健康嘅生態系統需要有完整嘅食物網。蝦作為承上啟下嘅「中間消費者」，係連接初級生產者（藻類、水草）同高級消費者（魚、鳥）嘅關鍵環節。如果呢個環節缺失或者薄弱，整個生態系統嘅結構同功能就係唔完整嘅。補充蝦苗係為咗修復呢個斷裂嘅生態鏈，係恢復生態系統完整性嘅必要舉措。

在海岸保護區的必要性

3. 實現保護同社區發展嘅平衡

- 必要性：好多海岸保護區周邊有傳統漁村。完全禁漁可能會引發社區衝突。如果放流嘅係有經濟價值嘅本地蝦苗，可以：
 - 增加漁業資源：蝦苗長大後可以溢出到保護區外嘅可捕區，增加漁民嘅捕獲量。
 - 推動生態旅遊：豐富嘅蝦類資源能夠吸引更多魚類同鳥類，為觀鳥、生態導覽等旅遊活動創造條件。
 - 鼓勵社區參與：讓當地社區參與蝦苗放流同監測工作，令佢哋從保護中獲益，從而成為保護區嘅守護者，而唔係對立面。呢個係可持續保護嘅關鍵。

在海岸保護區的必要性

4. 增強生態系統韌性以應對氣候變化

- 必要性：紅樹林、海草床等海岸生態系統係應對氣候變化（如颱風、海岸侵蝕）嘅天然屏障。一個生物多樣性豐富、食物網複雜嘅生態系統更具韌性。通過補充蝦苗等關鍵物種嚟強化生態網絡，可以提升呢啲天然屏障自身嘅健康同穩定性，令佢哋更好嘅發揮抵禦氣候變化影響嘅功能。

社會責任

將蝦苗養殖與社會企業結合，不僅能創造經濟價值，更能產生顯著的社會影響力。

以下是幾種可能的合作模式與構想：

一、 核心合作模式：社企作為營運主體

這種模式下，社會企業本身就是蝦苗的生產者或主要銷售者，並將社會使命融入其核心業務中。

1. 提供弱勢群體就業與技能培訓

- 模式：社企設立或投資蝦苗養殖場，優先聘僱在地中高齡失業者、身心障礙者、更生人或經濟弱勢青年。

- 工作內容：不僅是簡單的勞力工作，更提供完整的職訓，包括：養殖技術、水質監控、收成、分級、包裝、冷鏈管理，甚至電商行銷等技能。

- 社會影響：賦予弱勢群體一技之長，幫助他們重返社會，獲得穩定收入與自信

社會責任

2. 活化偏鄉與沿海經濟

- 模式：在人口外流嚴重的沿海鄉鎮設立養殖基地，創造就業機會，讓年輕人留鄉或返鄉工作。
- 社會影響：緩解人口老化與外流問題，活絡地方經濟。並可將部分營利用於支持當地的社區活動（如：長者共餐、兒童課輔）。

3. 環保與永續養殖實踐者

- 模式：社企採用生態混養（如：與海藻、其他貝類共生）、節能循環水系統、減少抗生素使用等對環境更友善的養殖方式。
- 社會影響：保護海洋環境，推廣永續海鮮的概念，教育消費者負責任的消費選擇。這本身就是一个重要的社會使命。

二、合作行銷與價值附加模式

這種模式下，現有的蝦苗業者與社企進行跨界合作，提升品牌價值與社會影響力

社會責任

1. 「每賣一盒，捐出X%」公益聯名

- 模式：蝦苗品牌與具有公信力的社企或非營利組織（NGO）合作，推出公益聯名禮盒。例如每售出一盒，就捐出一定比例收益給「兒童福利聯盟」、「海洋保育組織」或「家暴防治中心」等。
- 效益：品牌提升社會形象，吸引具有社會責任感的消費者。社企則獲得穩定捐款。

2. 由社企夥伴進行包裝與加工

- 模式：將產品的後段加工（如：清潔、包裝、禮盒組裝）外包給由身心障礙者組成的社企（例如：台灣的「喜憨兒基金會」、「勝利身心障礙潛能發展中心」都有提供這樣的服務）。
- 效益：確保產品品質的同時，支持了障礙者的就業，並為產品故事添加動人的一頁。

3. 社企通路專賣

- 模式：將產品鋪貨至社企的通路進行銷售線上平台，或實體的社企商品專賣店。